

Moneda Única

Fecha: [jueves, 30 de octubre de 2014](#)

Página: 70

Nº documentos: 1



Recorte en **color** % de ocupación: 18,44 Valor: 765,37€

Tirada: **No disp.**

Difusión: **No disp.**

La curva

Autor: **Nicholas Lovell**

Editorial: **Empresa Activa**

Precio: **18 euros**

Páginas: **352**

Una tesis provocadora e importante sobre el futuro de los negocios en una economía dominada por Internet.

El mundo está cambiando. Los días en que un modelo de negocio servía para todos ya han pasado y ahora las nuevas reglas del juego están dictadas por Internet. La transición de lo analógico a lo digital ha destruido las ideas preconcebidas sobre el mercado de masas, los precios y los riesgos de la gratuidad, poniendo de manifiesto que el verdadero peligro no es la piratería, sino la competición. El reto ante el que nos encontramos es el siguiente: compartir es fácil, pero encontrar público no lo es. Hoy en día los consumidores esperan más y más cosas gratis, pero la creación de los productos es cara.

En La curva el lector aprenderá una nueva forma de hacer negocios. Se centra en construir relaciones con personas reales y encontrar maneras de animarles o permitirles gastar dinero en productos, servicios y experiencias que valoren.

